

EL MUNDO DE LA INNOVACIÓN

Dominguis pasa de pintar fincas a ofrecer tecnología robótica al sector nuclear

EUGENIO MALLOL
 En innovación, los 75 años del Grupo Dominguis serían probablemente otra cosa. Esta empresa valenciana, que factura 50 millones de euros y cuenta con 800 trabajadores, opera en sectores tan sensibles a los cambios tecnológicos como la descontaminación y mantenimiento de centrales nucleares, la lucha contra incendios en industrias de alto riesgo, las pinturas y revestimientos especiales de alta tecnología o la rehabilitación estructural de edificios y naves industriales.

Su nacimiento está ligado al viaje que realiza Joaquín Dominguis Cardona (Pego, 1902) a EEUU, donde se especializa como pintor de grandes edificios. A su vuelta a Valencia, funda en 1932 Pinturas Dominguis, y se hace cargo de la pintura y revestimientos de edificios emblemáticos de la ciudad como la Finca Roja.

Tres cuartos de siglo después, cuesta reconocer a ese embrionario inicial. La diversificación incorpora a la clientela del Grupo Dominguis a auténticos líderes sectoriales como Acerinox, British Petroleum, Iberdrola, Cepsa, Izer o General Electric.

La firma que fundó Joaquín Dominguis ha desmantelado el reactor nuclear ARBI, en Bilbao, o la central nuclear Vandellós I; asume el mantenimiento anual de la práctica totalidad de centrales nucleares de España y ha desarrollado proyectos en la Hokkaido Nuclear Power Plant (Japón).

Además, la empresa valenciana ha creado un Centro de Formación de Lucha contra Incendios en Gran Canaria, de más de 57.000 metros cuadrados. Y en el sector de la construcción, es responsable de los revestimientos del Palacio de

las Artes, el Oceanográfico, el Puente de Calatrava, la rehabilitación estructural del Mercado de Colón, las plazas de Toros de Valencia y Benidorm, o la pintura del casco del buque de pasaje JJ Sister.

La clave para convertirse en referente en mercados tan exigentes desde el punto de vista tecnológico ha sido la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación). Grupo Dominguis ha aportado soluciones tecnológicas al sector petroquímico y energético, en aspectos de robótica o detección de piezas radioactivas, y lo mismo en el negocio de los revestimientos especiales.

En la actualidad, tiene patentados sus propios equipos y sistemas, es la empresa líder en España en detección y protección de incendios en empresas de riesgo e imparte cursos de formación propios,

tanto para brigadas de bomberos como para controladores de equipo de radiodiagnóstico.

Recientemente, el Grupo Dominguis creó Titania (Titania Servicios Tecnológicos), un proyecto empresarial en el que han colaborado la Universidad Politécnica de Valencia y varios institutos tecnológicos, y cuyo objetivo es incentivar el

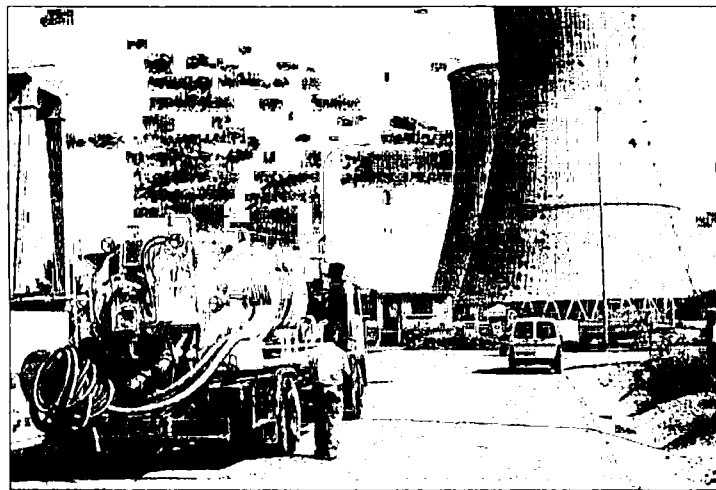
nacimiento preventivo y predictivo, inspecciones termográficas y análisis de señales.

El entramado empresarial de la familia Dominguis comprende la sociedad matriz, Dominguis SLU, Lainsa (sector nuclear, logística y acondicionamientos industriales), Lainsa SCI (protección contra incendios, su reciente alianza con la danesa Falck, le permitirá ofrecer también servicios de ambulancias, asistencia sanitaria y emergencias), Solarca (tiene el 50% y se dedica a limpiezas químicas y residuos industriales), GTS (tratamiento de superficies), Satma (servicios auxiliares y mantenimiento de la construcción), y Titania.

Está presente en Francia, donde recientemente abrió su primera filial europea (Lainsa Francia), México, Marruecos, Inglaterra e Italia.

La Politécnica colabora con su filial Titania para conseguir incentivar el I+D+i

I+D+i en los sectores en los que opera. Titania ofrece servicios como consultoría tecnológica, desarrollo de sistemas de supervisión y control de procesos industriales, mante-



Un camión de Lainsa, frente a una central nuclear. EL MUNDO

Claustro espectacular para el Curso 15 x 15

El «Curso 15 x 15: Quince días con quince empresarios líderes», que organiza Edemha cerrado una nómina espectacular: Juan Roig (Mercadona), Ana Patricia Botín (Banesto), Antonio Catalán (AC-Hoteles), Francisco Pons (Importosa), Manuel Moreno (Nutra), Javier Serratos (Nefinsa), Fernando Maestre (Fermax), Vicente Boluda, José María Suescun (Corporación Dermoesléctica), Josep Terradelles, Jesús Salazar (Sos Cuétara), Carlos Turró (Cleop) y Manuel Palma.

Engloba lanza un informe de tendencias

Engloba anunció el lanzamiento de *Clotilde, la tendenciera*, el primer informe sobre tendencias aplicadas a la comunicación y el marketing de la Comunidad Valenciana. De carácter gratuito, se distribuye periódicamente por correo electrónico entre clientes y colaboradores de la agencia. La iniciativa nace con vocación de convertirse en una «línea de investigación» de referencia para profesionales de la comunicación, como directores de marketing o creativos.

Marca de calidad para artes gráficas de Aído

El director del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aído), Emilio Pérez Picazo eligió la celebración del Congreso Internacional sobre Color en Artes Gráficas como plataforma para anunciar la futura creación de una marca de calidad que aglutine al sector de Artes Gráficas y Reprografía. La nueva marca servirá como garantía de la excelencia del producto final y permitirá la diferenciación de aquellas empresas que reúnan los requisitos de la marca.

'Coco': Comunicación corporativa en diario

Nace el primer periódico digital hecho en la Comunidad Valenciana y dedicado al mundo de la comunicación corporativa a nivel global. COCO tendrá como principal objetivo informar de la actividad de las empresas en el ámbito de la comunicación externa y la comunicación interna en todo el mundo, aunque con especial atención a las noticias de la Comunidad Valenciana.

Problemas detectados en la difusión de 'software libre'

DANIEL SÁEZ, SANTIAGO BONET Y EDUARDO REQUENA

El Software Libre es seguro, aporta calidad, se basa en estándares abiertos, tiene libertad para utilizarse en cualquier sitio, favorece la cultura de la colaboración, aumenta la capacidad tecnológica, reduce costes, elimina la dependencia de proveedores y fomenta el desarrollo de la empresa local. Todas estas son algunas de las ventajas que les aporta el software libre a las pymes de la Comunidad Valenciana que optan por incorporarlo, unos beneficios que el proyecto Sourcepyme, promovido por el Impiva y coordinado por Aimee en cooperación con otros dos institutos tecnológicos de Redit, Aimplas e ITI y la Universidad Politécnica, trata de fomentar, facilitando el uso de este software en las pymes con el objetivo de que éstas ganen capacidad tecnológica y reduzcan costes.

Sin embargo, a lo largo del proyecto se han detectado diversos problemas que suponen un freno a la innovación (hacer viable la tecnología comercialmente, es decir, que exista oferta y demanda) y a la difusión (hacer viable la tecnología económicamente, o lo que es lo mismo, que se gane dinero con ello).

En el caso de la demanda, es decir, de las empresas usuarias de software, los proble-

mas identificados están relacionados con la piratería, el miedo al cambio y la desconfianza. En España, el índice de piratería se sitúa en el 46%; las empresas confunden el software libre con el gratuito y algunas compañías descartan su implantación, bien porque no hay software libre con similares niveles de calidad o bien porque desconfían que haya empresas detrás que garanticen el mantenimiento y soporte de dicho software.

Los problemas identificados en el caso de la oferta, es decir, de las empresas proveedoras de aplicaciones y servicios de software, se resumen básicamente en dos: el miedo al cambio y la falta de espíritu co-

laborativo. Las empresas de informática por lo general desarrollan software a medida, sin suministrar las fuentes a sus clientes y manteniendo un modelo de pago por licencias de uso. Con la aparición del software libre surgen nuevos modelos de negocio basados en el cobro por servicios y no por licencias y algunas empresas innovadoras están procediendo a liberar parte del código que hasta la fecha había estado cerrado, ofreciendo dos soluciones a sus clientes, la propietaria (con coste de licencia) y la libre (sin coste de licencia). Este es sólo uno de los posibles modelos de negocio asociados al software libre, aunque existen muchos otros.

En el caso de las empresas usuarias se ha identificado la piratería, el miedo al cambio y la desconfianza

Además, es común

que el desarrollo se haga de forma individual y, en este sentido, una mejor opción sería apostar por un modelo colaborativo con el fin de reaprovechar el trabajo de otros, colaborar con ellos y que de esta colaboración resulten aplicaciones más completas, seguras y adaptadas a las necesidades.

En resumen, nos encontramos ante la revolución del conocimiento abierto que está cambiando los paradigmas de crecimiento de la mayoría de sectores empresariales, entre ellos el sector informático. Las empresas que sepan adaptarse, y vean en ello una oportunidad, mediante la cooperación competitiva pueden llegar a alcanzar metas más lejanas que de forma individual.

Tal y como decía John Perry Barlow, en la pasada edición del Powerfulldeas Summit en la Universidad Politécnica de Valencia, «en una jerarquía el poder lo tiene quien guarda secretos; en una red el poder lo obtiene quien disemina información».

Daniel Sáez, Santiago Bonet y Eduardo Requena, pertenecen a los institutos tecnológicos ITI, Aimee y Aimplas, respectivamente y participan en el proyecto www.sourcepyme.org.