

**Nº 160
(13/2004)****(29/03 a 04/04/04)**

Secciones

- I. Internet**
- II. Mercados y Empresas TIC**
- III. Comercio Electrónico**
- IV. Formación y Empleo**
- V. Administraciones Públicas**
- VI. Sectores / Empresas**

Esta semana destaca

➔ **El 25% de los niños de 8 a 13 años en España tiene ordenador en su habitación**

Pág.3

<http://www.elmundo.es/navegante/2004/03/31/esociedad/1080734540.html>

➔ **El mercado mundial de las telecomunicaciones podría crecer un 4% en 2004**

Pág.4

<http://www.elmundo.es/navegante/2004/03/29/empresas/1080550266.html>

➔ **Gran Bretaña lidera el mercado europeo del comercio online**

Pág.5

<http://www.baquia.com/com/20040401/not00001.html>

➔ **Las pequeñas empresas europeas pierden 22.000 millones cada año por culpa de los virus informáticos**

Pág.7

<http://iblnews.com/news/inoticia.php?id=560421&t=1>

➔ **Motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las pymes**

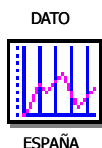
Pág.8

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=55932&seccion=Internet&categoria=&IDCanal=1

I. Internet

→ Conexiones

FACUA detecta tarifas muy elevadas, anuncios engañosos y cláusulas abusivas en una comparativa europea de conexiones a Internet



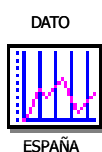
La Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA) reclama una bajada de en torno al 40% en las principales tarifas planas, de forma que el acceso mediante telefonía básica se sitúe en no más de doce euros mensuales y tanto el ADSL como la banda ancha por cable baje a los 24 euros. En la actualidad estos servicios cuestan de media 20 y 39 euros respectivamente.

Ibrújula (29/03/04)

<http://iblnews.com/news/inoticia.php?id=560753&t=1>

→ Internet por satélite


Hispasat instala más de 1.500 terminales de acceso a Internet por satélite



Hispasat ha instalado más de 1.500 terminales de acceso a Internet por satélite en España en el último año, desde que inició la comercialización de servicios de banda ancha a través de su sistema de satélites. La operadora prevé duplicar en 2004 el número de instalaciones realizadas hasta el momento, ante la fuerte demanda existente en el mercado de este tipo de servicios como alternativa tecnológica a los medios habituales de acceso a Internet.

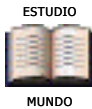
Apíe (30/03/04)

http://www.apie.es/ver_noticia.html?id=92098

 Las compañías que ofertan conexión a Internet contratan y utilizan estos servicios proporcionados por los sistemas de satélite como Astra o Hispasat. Este tipo de servicios es especialmente útil para centros educativos, ayuntamientos, empresas o zonas residenciales alejadas de centros urbanos. Se estima que la demanda de estos servicios crecerá de forma importante, no sólo en España, sino en otras zonas como el Norte de África y América. De este modo Hispasat espera desplegar una red de 1.000 terminales en Latinoamérica a lo largo de este año. Para ello aprovechará el lanzamiento al espacio de su próximo satélite. El satélite Amazonas, que ofrecerá cobertura sobre todo en el continente americano y África.

→ Internet USA

El grupo de edad comprendido entre los 18 y los 34 años es el que se muestra más activo en el uso de Internet en EE.UU.



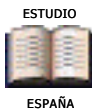
El estudio realizado por comScore Mediatrix, para la Asociación de Editores Online USA, muestra que el 72% de los usuarios comprendidos entre los 18 y los 34 años están conectados habitualmente, lo que supone el porcentaje más elevado de cualquier grupo de edad. Esta franja de edad tan sólo representa el 24% de la población total de Estados Unidos. Además, en este margen de edades la gente se conecta a Internet desde lugares poco habituales: el 24% lo hace desde casa de un amigo o pariente, el 16% desde un teléfono móvil y el 8% desde una biblioteca.

Noticias.com (31/03/04)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=56155&seccion=Internet&categoria=&IDCanal=1

→ Internet en España

El 25% de los niños de 8 a 13 años en España tiene ordenador en su habitación



Según datos de la consultora Media Planning, uno de cada cuatro niños españoles entre 8 y 13 años tiene ordenador personal en su habitación. Esto supone un importante avance con respecto a 1998, cuando esta cifra sólo alcanzaba el 1,8% de los niños de esta franja de edad. El estudio revela además que aproximadamente el mismo porcentaje de los niños de 8 a 13 años utiliza Internet. Alcanzando esta cifra el 50,3% para los adolescentes de entre 14 y 16 años.

El Navegante. El mundo (31/03/04)

<http://www.elmundo.es/navegante/2004/03/31/esociedad/1080734540.html>

Los niños y jóvenes están inmersos en un mundo tecnológico de carácter familiar. La tecnología, junto al cambio de las estructuras familiares y las influencias multiculturales inciden en su manera de ver el mundo, de enfrentarse e interactuar con él. Ya hay más niños en el mundo que se conectan a Internet que niños que lean periódicos o vayan al cine. Pueden conectarse desde casa, desde el colegio o desde bibliotecas públicas. Utilizan correo electrónico, buscan información que les ayude en sus estudios, descargan y comparten archivos...En definitiva son partícipes directos y actores principales en una escena imprescindible a nivel mundial. Más del 50% de los niños españoles entre 8 y 13 años navega por las noches y casi la mitad de los niños comprendidos entre estas edades navega más de dos horas diarias. Estos datos, en definitiva, equiparan la participación en Internet de los niños a la de los adultos.

→ Salud en Internet

El 40% de los usuarios confía en la información sobre salud en Internet



Según un estudio realizado por el grupo de investigación de la Universitat Oberta de Catalunya PSINET, cuatro de cada diez internautas confiaría en la información de un sitio web sobre salud, aunque esta contradijese los consejos o indicaciones de su propio médico. La investigación destaca que la búsqueda de información sobre salud en la Red se sitúa por encima de actividades como jugar a videojuegos online, buscar empleo, trabajar desde casa o participar en cursos a distancia a través de Internet.

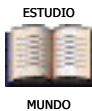
LiderDigital (01/04/04)

http://www.liderdigital.com/noticias/detalle_noticia.php?id_noticia=25581

II. Mercados y Empresas TIC

→ Mercado de Telecomunicaciones


El mercado mundial de las telecomunicaciones podría crecer un 4% en 2004



Los analistas del Instituto de las Telecomunicaciones de Europa (IDATE) consideran que el mercado mundial de las telecomunicaciones incrementará su facturación en equipamientos y servicios casi un 4% este año, alcanzando la cifra de 1.427 millones de euros. El informe 'DigiWorld 2004', publicado esta semana por la IDATE prevé que el mercado de los servicios de telecomunicaciones mantendrá este ejercicio la tendencia creciente de los últimos años.

El Navegante. El Mundo (29/03/04)

<http://www.elmundo.es/navegante/2004/03/29/empresas/1080550266.html>

 El estudio prevé una nueva caída del 3% en el campo de los equipos de telecomunicaciones, hasta una facturación de 245 millones de euros, después de que este segmento haya retrocedido el 25% en los últimos tres ejercicios. Sin embargo se espera una recuperación de este sector a medio plazo, obteniendo en 2007 unos ingresos mundiales de 275 millones de euros. En cuanto al sector informático se prevé un crecimiento del 7,4%, crecimiento que debe relativizarse, ya que viene dado en gran parte por el empuje de los Estados Unidos. El 70% del mercado mundial digital se concentra en países de la OCDE, aunque destaca la existencia de países emergentes como China que mantienen un crecimiento especialmente importante desde mediados de la década de los 90.

→ Telefonía móvil

Las operadoras de telefonía móvil obtienen beneficios de la industria musical



Según el estudio realizado por A.T. Kearney, las descargas a través de móvil supondrán el 30% de las ventas musicales en 2006. Además el informe señala que las operadoras ya están obteniendo beneficios al ofertar productos relacionados con la industria musical. Así, el 5% de las ventas musicales se genera a través de descargas de tonos de llamada para el móvil, incluso situándose ya por encima de la venta de singles.

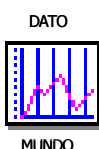
Vnunet (30/03/04)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20040330009>

III. Comercio electrónico

→ E-commerce Europa

Gran Bretaña lidera el mercado europeo del comercio online



La Unión Europea, según Financial Times, anunció recientemente que sólo un 16% de sus ciudadanos compra online de forma regular, fundamentalmente debido a la desconfianza que todavía genera el medio entre los consumidores, principalmente a la hora de pasar por caja. El porcentaje, sin embargo, asciende hasta el 27% en Gran Bretaña, lo que le convierte en el país más avanzado en comercio electrónico dentro de la Unión Europea.

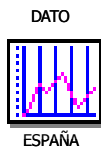
Baquía (01/04/04)

<http://www.baquia.com/com/20040401/not00001.html>

En el mismo artículo, el Interactive Media and Retail Group (IMRG), entidad que cuenta con más de 500 empresas asociadas, anuncia que en 2009 uno de cada cuatro compradores será online, cuando en la actualidad sólo lo es uno de cada veinticinco. Además predice que las ventas a través de Internet para ese año (2009) alcanzarán un total de 80.400 millones de libras esterlinas, sobre un total de ventas de 319.000 millones. De este modo el comercio electrónico representaría casi el 26% del comercio total en Gran Bretaña. Los sistemas de pago online, que fueron un factor determinante para el despegue del comercio electrónico, están considerados como resueltos. La atención de las compañías se centra ahora en la retención de nuevos clientes y en la mejora de los ratios de conversión de visitantes.

→ Ciberticket

El 67 por ciento de los billetes que vendió la compañía aérea Iberia durante los meses de enero y febrero en cualquiera de sus canales de venta tuvieron formato electrónico



Así, en los dos primeros meses del año los billetes electrónicos o 'Ciberticket' emitidos por 'www.iberia.com' para volar a destinos nacionales alcanzaron el 91,6% del total, mientras en destinos internacionales la cifra fue del 57,7%. En cuanto al resto de oficinas de Iberia, un 83,1% de los vuelos nacionales se hicieron con billete electrónico frente a un 42,5% de los no nacionales. Por su parte, las agencias de viaje elevaron las ventas de billetes electrónicos de Iberia hasta el 27 por ciento del total.

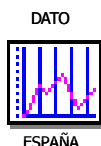
Noticias.com (02/04/04)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=56196&IDCanal=1&seccion=&categoria

V. Administraciones Públicas

→ IRPF online

Un simple mensaje por el móvil permite hacer la declaración de la renta



Basta escribir en un SMS la palabra *renta*, el número de referencia del borrador y el NIF, y mandarlo al 5025. La declaración de la renta queda hecha. Con esta facilidad. Este sistema se aplicará a partir del 15 de abril con los contribuyentes que reciban el borrador de la declaración. El resto debe esperar a la nueva edición del programa PADRE.

Ciberpaís (01/04/04)

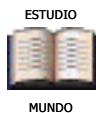
http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20040401elpcibtec_3&type=Text&anchor=elpcibtec

El contribuyente debe solicitar el borrador, operación que puede realizarse a través de Internet, presentando únicamente el NIF y el valor de la casilla 55 de la declaración del año anterior. Una vez recibido este, si está de acuerdo, sólo tiene que confirmarlo para que la declaración, y para esto puede utilizar el sistema de SMS. En caso de querer rectificar, puede usar diversos cauces y dar la conformidad al nuevo borrador. Este año se han solicitado 4,5 millones de borradores, la mayor parte de ellos (3,7 millones) fueron solicitados mediante la declaración del año pasado, 632.000 por Internet, 160.000 por teléfono y 20.000 directamente en las oficinas de Hacienda. Por lo demás, resaltar que la Agencia Tributaria española es candidata al premio Computerworld Honor Program debido a la aplicación de las nuevas tecnologías en sus procesos tributarios.

VI. Sectores / Empresas

→ Seguridad Informática

Las pequeñas empresas europeas pierden 22.000 millones cada año por culpa de los virus informáticos



Tres de cada cuatro compañías españolas actualizan sus antivirus cada semana, pero la mitad resultaron infectadas en el último año. Las pequeñas empresas europeas pierden aproximadamente cada año 22.000 millones de euros como resultado de tener que recuperar los ordenadores infectados, con un coste medio que alcanza los cinco mil euros por cada ataque de virus, según los datos de un estudio realizado por la compañía Network Associates.

Ibrújula (29/03/04)

<http://iblnews.com/news/inoticia.php?id=560421&t=1>

Las compañías españolas figuran entre las más concienciadas en proteger sus sistemas tecnológicos, hecho que queda reflejado en que tres de cada cuatro actualizan su 'software' antivirus semanalmente. Aún así, la mitad de las empresas españolas se han visto infectadas por algún virus durante el último año y un 16% de ellas se ha visto obligada a paralizar su actividad durante horas para recuperarse de una infección. Este dato contrasta con países como Italia o Francia, donde el 34% y el 50% de las empresas respectivamente paralizó su actividad por los mismos motivos. Las compañías europeas se sienten ahora más vulnerables al riesgo de ser atacadas por un virus que hace doce meses, lo que muestra la mayor conciencia que empieza a existir en este sentido a nivel empresarial.

→ Wi-Max

La tecnología inalámbrica avanza más allá del Wi-Fi con el Wi-Max



El sistema Wi-Fi, que permite la creación de redes de trabajo sin cables, será sustituido por el Wi-Max, con grandes avances técnicos en velocidad, alcance e interoperabilidad. Las ventajas técnicas de la tecnología Wi-Max (Worldwide Interoperability for Microwave Access) relacionadas con el actual sistema de redes Wi-Fi son muchas. Mientras el alcance de una señal Wi-Fi es de unos 30 metros, el del Wi-Max puede llegar a los 50 kilómetros.

Madri+d (01/04/04)

<http://www.madrimasd.org/globalidi/noticia.asp?id=15396&tipo=g>

Además de las ventajas que supone el Wi-max con respecto al Wi-fi en términos de alcance, el Wi-max ofrece otras ventajas técnicas. El Wi-max ofrece un mayor rendimiento, pensado para varios miles de usuarios conectados simultáneamente, utilizando frecuencias de 2 a 11 GHz con potencia suficiente para ofrecer tales rendimientos. Además la tecnología Wi-max, al contrario de cómo ocurrió con las redes Wi-fi, debería ser compatible de entrada en Estados Unidos y Europa. Además los usuarios de redes Wi-fi podrán seguir utilizando su terminal. La tecnología Wi-max es especialmente útil en países en vías de desarrollo o zonas rurales donde sería más difícil y caro la instalación de conexiones fijas de alta velocidad.

Motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las pymes

IDEA/OPINION



ESPAÑA

Según la mayoría de estudios recientes el 75% de las empresas de este país ya están conectadas a internet. Paradójicamente, destaca el bajo nivel de inversión en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) que hacen que ocupemos el puesto 14 en implantación de Internet a nivel europeo y 29 a nivel mundial, según la clasificación de TIC que elabora anualmente la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Por otra parte, el Instituto Tecnológico Metalmeccánico (AIMME) en los últimos 8 años ha llevado a cabo un total de 10 proyectos de I+D+i en el ámbito de las TIC conjuntamente con grupos de Pymes innovadoras del sector del metal de la Comunidad Valenciana, el sector industrial con mayor índice de exportación y número de empleados.

Noticias.com (01/04/04)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=55932&seccion=Internet&categoria=&IDCanal=1

Los principales problemas para pymes en cuanto a la implantación de las TIC giran en torno a Internet. El desconocimiento de los sitios web útiles para cada uno de los departamentos de la empresa como para la empresa en sí requieren una formación personalizada a todos los niveles. También es preocupante el escaso desarrollo de una Intranet que ayude a gestionar de un modo más eficiente y seguro la información que maneja la empresa, dando prioridad a otras actividades. Estos problemas dificultan la introducción de Internet en los procesos externos de las empresas, desperdiciando los beneficios que obtendrían por relacionarse con otras empresas mediante Internet. En definitiva, las soluciones giran en torno a la formación, la priorización de la implantación de las TIC y una asesoría externa.