



FOROS DE LA TECNOLOGÍA DE EXPANSIÓN



Los participantes en el tercer Foro de la Tecnología, que tuvo lugar en la sede de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros de Valencia. / José Cuéllar

PESE A TENER ACCESO A ELLAS, MUCHAS EMPRESAS NO LAS RENTABILIZAN

La entrada de herramientas en las pymes pasa por soluciones estándares adaptables

La generalización de las nuevas tecnologías ha extendido la informática y sus soluciones en el tejido empresarial valenciano. Sin embargo, los expertos echan en falta un salto cualitativo que permita a las firmas tradicionales optimizar su esfuerzo tecnológico.

EXPANSIÓN. Valencia

Para las pequeñas y medianas empresas, el problema de las nuevas tecnologías no es tanto el acceso a estas nuevas herramientas cómo lograr exprimir al máximo sus posibilidades. Por ello, los expertos apelan a una mayor especialización en los productos dirigidos a estas empresas y a la necesidad de conseguir transmitir confianza a un tipo de cliente para el que el lenguaje tecnológico constituye una barrera difícil de franquear.

Ésta es una de las conclusiones del tercer Foro de la Tecnología, organizado por EXPANSIÓN y la Oficina de Apoyo para la Sociedad de la Información (www.oficina.deapoyo.org), la plataforma formada por BBVA, HP, Microsoft y Telefónica para fomentar el desarrollo de las nuevas tecnologías entre las pymes y los autónomos. El encuentro fue acogido por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros de Valencia.

Según el *Infobarómetro Empresarial de la Comunidad Valenciana*, ocho de cada diez empresas valencia-

Las empresas valencianas conectadas a Internet

Por tamaño Nº de empleados	En porcentaje
De 1 a 5	72,30
De 6 a 19	84,00
De 20 a 99	90,30
100 y más	97,20

FUENTE: Infobarómetro Empresarial Comunidad Valenciana (Cevalsi)

EXPANSIÓN

nas tiene ordenador y, de éstas, el 76% cuenta con conexión a Internet -el 72,3% en el caso de las compañías con menos de seis trabajadores-. Sin embargo, pese a la extensión de estas aplicaciones, las empresas no acaban de arrancar en la utilización de servicios avanzados. Así, sólo una de cada cuatro posee página web y un reducido 5% se atreve con el comercio electrónico.

Déficit formativo

Para los asistentes al foro de tecnología, la lenta introducción de las empresas de menor tamaño en estos nuevos servicios tiene varias raíces.

El temor a las copias ilegales frena a algunas firmas tradicionales a colgar sus catálogos en la red

Por un lado, la falta de asesoramiento y de formación adecuada para sus necesidades. Por otro, la escasa adaptación de las firmas tecnológicas a las peculiaridades de estos negocios, en los que no suele existir un interlocutor con los conocimientos en tecnología asumibles por los departamentos informáticos de grandes corporaciones.

Por ello, los representan-

Uso de consultores informáticos externos

Por tamaño Nº de empleados	En porcentaje
De 1 a 5	26,60
De 6 a 19	38,70
De 20 a 99	49,40
100 y más	52,60

FUENTE: Infobarómetro Empresarial Comunidad Valenciana (Cevalsi)

EXPANSIÓN

tes de las instituciones y ámbitos empresariales subrayan la necesidad de que tanto consultores como compañías del sector logren ganarse a los empresarios, puesto que el nivel de confianza es uno de los elementos esenciales que decantan la balanza a la hora de tomar decisiones de inversión. Por ejemplo, aún existen empresas en la Comunidad Valenciana en sectores como el textil, el calzado o el mueble para las que colgar catálogos en Internet supone dejar una puerta abierta a las copias ilegales procedentes de Asia.

Y es que, en ocasiones, el verdadero problema que se

oculta tras este cambio tecnológico radica en la necesidad de que las pymes transformen su modelo de negocio, algo más difícil de asumir y para lo que es necesario tanto demanda desde la propia compañía como ayuda externa para aplicarla.

Agentes intermedios

Además de reclamar una mayor atención individual y soluciones a medida, el debate se centra en quién y cómo debe formar a las empresas para que sean conscientes de la necesidad de ganar competitividad mediante las nuevas tecnologías. Consultores, administraciones, re-

des de distribución y las propias compañías comparten la responsabilidad. En el caso de la Comunidad Valenciana, un papel destacado corresponde a agentes intermedios como los institutos tecnológicos -que son los tecnólogos de cuatro mil empresas asociadas-, las universidades y la Sociedad de Garantía Recíproca regional o Anetcom -entidad que aúna a la Generalitat Valenciana, las cámaras de comercio y las principales patronales sectoriales-. Así se cubren parte de las necesidades formativas y de especialización, ya que sólo una de cada cuatro firmas con menos de seis empleados recurre a una consultora informática, mientras que el porcentaje en el caso de las empresas con más de cien trabajadores supera el 50%.

En este contexto, la Administración regional está implantando más de doscientos trámites a través de Internet -muchos de ellos para dar servicio a empresas- y está elaborando un estudio para que las pymes afronten su internacionalización a través de Internet.