



REVISTA BIT@CORA DIGITAL

Nº 13 MARZO 2006



LOS MOTIVOS REALES DEL BAJO NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LAS TIC EN LAS PYMES

Según la mayoría de estudios recientes cerca del 75% de las empresas de este país ya están conectadas a Internet. Paradójicamente, destaca el bajo nivel de inversión en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) que hacen que ocupemos el puesto 14 en implantación de Internet a nivel europeo y 29 a nivel mundial, según la clasificación TIC que elabora anualmente la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Por su parte, el Instituto Tecnológico Metalmeccánico (AIMME) en los últimos 8 años ha llevado a cabo un total de 10 proyectos de I+D+i en el ámbito de las TIC conjuntamente con grupos de Pymes innovadoras del sector del metal de la Comunidad Valenciana.

Con estas experiencias en investigación social, AIMME ha obtenido datos empíricos mediante encuestas, entrevistas con empresas y mediante la observación diaria de la evolución que realizan los recursos humanos en el uso de las TIC, que dan respuesta a los motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las Pymes.

Dichos motivos, se pueden sintetizar en una tabla donde se recogen las fases por las que pasa la empresa al implantar Internet en sus procesos, el agente o persona que debe provocar el cambio en la empresa, los problemas detectados y alguna posible solución de sentido común.

(VER TABLA ADJUNTA EN LA SIGUIENTE PÁGINA)

AIMME

Proceso evolutivo de Internet en la PYME			
Fases	Agentes del cambio	Problemas detectados	Soluciones
FASE 1. Descubrimiento de Internet OBJETIVO: Obtener beneficios de la información presente en Internet. REQUISITO: En la empresa debe haber una persona que lidere la incorporación de las TIC.			
	Informático / Técnico	Desconocimiento de los sitios web útiles para cada Departamento	Formación personalizada a cada persona de la empresa
	Directivos y mandos intermedios	Desconocimiento de los sitios web útiles para la empresa	Formación personalizada a los directivos y mandos intermedios
FASE 2. Introducción de Internet en sus procesos internos (eBusiness individual) OBJETIVO: Obtener beneficios por digitalizar la empresa para gestionar mejor toda la información que maneja, de una manera eficiente, segura y desde distintos lugares. REQUISITO: La empresa debe ver claros donde están los retornos de inversión.			
INTRANET: Con empleados y socios	Informático / Técnico	Sin formación en gestión del cambio: Han de incentivar a diario el cambio en la pyme	Formación en último curso de TODAS las facultades universitarias de todas las carreras
	Subcontratación TIC-Empresas de informática	Priorizan vender sus productos/servicios en lugar de asegurar el retorno de inversión	Buscar asesoría imparcial
	Marketing / Ventas	Pasividad: lo ven como amenaza por retribución por objetivos	Incentivar el uso del Marketing por Internet para tener una retribución mayor
	Directivos y mandos intermedios	Priorizan otras actividades (ERP, Calidad, Medio ambiente, Marketing tradicional, etc.). Desconocen las ventajas del teletrabajo	Priorizar la implantación de las TIC en todos los procesos. Suministrar un portátil y conexión de banda ancha desde el domicilio
	TODA la plantilla	Resistencia al cambio	Motivar el uso de las TIC: Mostrar la utilidad para cada persona
FASE 3. Introducción de Internet en sus procesos externos (eBusiness colectivo / portales) OBJETIVO: Obtener beneficios por relacionarse con otras empresas mediante Internet. REQUISITO: La empresa debe experimentar nuevas formas de colaboracionismo.			
EXTRANET: Con proveedores y clientes actuales	Informáticos / Técnicos de la empresa y de los clientes y proveedores actuales	Diferentes niveles de uso de las TIC en el resto de clientes y proveedores actuales	Acelerar el paso de clientes y proveedores actuales por las Fases 1 y 2
INTERNET: Con proveedores y clientes nuevos	Asociación empresarial / Centro tecnológico	Falta alguno de los agentes del cambio de la asociación (Fase 1). Baja prioridad en potenciar la continuidad de las experiencias realizadas.	Imitar o colaborar con otras asociaciones que estén teniendo éxito demostrado