



- ▶ Inicio
- ▶ Actualidad
- ▶ Empresas ▶
- ▶ Novedades
- ▶ Productos
- ▶ Catálogos On-line
- ▶ Ferias
- ▶ Informes Temáticos
- ▶ Soluciones Técnico.
- ▶ Publireportajes
- ▶ Enlaces de interés
- ▶ Humor
- ▶ Boletines atrasados
- Boletines

Mantente informado de todo lo que acontece en el mundo de la construcción. Recibe diariamente nuestro boletín. **Totalmente gratuito.**

tu correo:

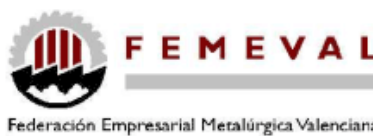
Volver
 Enviar artículo
 Solicitar información
 Imprimir

Empresas

24 de Febrero de 2010

El Club de Innovación del Metal apuesta por las redes sociales para promocionar el sector

El Club está formado por empresas del sector metalmeccánico valenciano que se caracterizan por su capacidad innovadora y por ser líderes en su sector



El **Club de Innovación FEMEVAL** ha definido las líneas estratégicas de actuación para 2010 para las empresas del sector metalmeccánico valenciano, entre las que destacan la apuesta por las redes sociales para promocionar productos y servicios, la cooperación empresarial e institucional, el desarrollo de mercados y la mejora del capital social y humano.

El Club, constituido en 2009, está formado por empresas del sector metalmeccánico valenciano que se caracterizan por su capacidad innovadora y por ser líderes en su sector. Su finalidad es orientar las líneas de I+D+I y de vigilancia tecnológica de la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (FEMEVAL) y de su aliado tecnológico AIMME conforme a las necesidades reales de las empresas.

Durante el encuentro, y con el apoyo de técnicos de FEMEVAL y AIMME, los integrantes del Club han marcado las bases sobre las que cimentar el futuro crecimiento e innovación del sector para este ejercicio. Entre ellas, se ha incidido en la importancia del uso de las redes sociales como canal fundamental de difusión comercial y de marketing para la empresa, sus productos y servicios.

Otra de las actuaciones abordadas ha sido impulsar y fomentar la cooperación entre empresas, y empresas y organismos intermedios como vía para que las PYMES puedan innovar, ya que desde el Club se considera que si las empresas no se unen, no tienen fuerza para competir.

Se ha acordado también que los organismos intermedios, en especial entidades como FEMEVAL o AIMME, pueden constituirse en el instrumento más adecuado para propiciar la cooperación entre empresas de un modo equitativo y seguro para todas ellas.

La participación en ferias tanto nacionales como internacionales, se considera un mecanismo de promoción válido pero muy costoso. Para ayudar a optimizar estos gastos, se insiste en fomentar la cooperación entre empresas y contar con el apoyo de los organismos intermedios.

La formación aplicada eficientemente en las empresas y el reciclaje continuo de los trabajadores y directivos se configura como otra vía imprescindible para canalizar la innovación dentro de las organizaciones.

Para cada una de las áreas de interés se han identificado un abanico de acciones a desarrollar tanto por parte de las empresas como de los organismos intermedios. Estas actuaciones permitirán a FEMEVAL y AIMME para definir sus próximas líneas de apoyo a las PYMES y vertebrarán las actividades del Club de Innovación a lo largo de 2010.

Volver
 Enviar artículo
 Solicitar información
 Imprimir