



Curso
Los retos de la prensa y el marketing online, en la UJI

18:41 ☆☆☆☆☆

Me gusta

La directora de levante-emv.com destaca el papel de los medios digitales como alternativa a los convencionales



La directora de levante-emv.com, Marta Castellanos, durante su intervención Damián Llorens

La Universitat Jaume I celebra sus Cursos de Verano en los que hasta el próximo 23 de julio se desarrollarán un total de 21 sesiones. Los actos tendrán lugar en Benicàssim, Castelló de la Plana y Morella.

Uno de los cursos que ya se ha celebrado es 'Marketing online: presente y futuro empresarial'. Ha sido dirigido por Juan Carlos Fandos, Marta Estrada y Vicente Tortosa, todos ellos, del departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castelló.

El objetivo se ha centrado en el conocimiento del marketing online y la importancia de la Red a nivel corporativo, aspectos que a juicio de los organizadores, suponen una oportunidad empresarial en el delicado momento económico que vive España.

Los impulsores consideran imprescindible un posicionamiento eficaz de la web y una gestión de contenidos eficiente, por lo que las empresas no deben quedarse al margen de este nuevo paradigma. Se destacó también la importancia de las redes sociales en el contexto empresarial y la necesidad de explotarlo al máximo.

Entre los asistentes destacó la intervención de la directora de levante-emv.com, Marta Castellanos, quien habló del papel actual que desempeña la prensa digital en el marco global de la prensa. También asistió Wilfredo Folch, director de Marketing Online de LF Channel S.L., quien organizó un taller práctico en el que los 30 alumnos del curso, crearon un periódico digital deportivo a través de Joomla, (un gestor de contenidos).

Otros de los participantes en el curso fueron José Antonio del Moral, de Alianzo.com; Estrella Álamo, directora de marketing en Red Karaoke; que habló del fenómeno de las redes sociales, y Santiago Bonet, de Aimmec; que abordó la aplicación de la tecnología Web 2.0 en la estrategia empresarial.

Anuncios Google

Máster en Comunicación
Estudia un Máster en Dirección de Comunicación. ¡Infórmate! www.nebrija.com/com_empresarial

Cursos Marketing
Prepara tu Curso en Marketing en Barcelona-IDEC Pompeu Fabra www.idec.upf.edu/marketing

Master Digital Marketing
Master online en inglés. Programa flexible e innovador www.IE.edu/business

COMPARTIR

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

VER MÁS OFERTAS AQUÍ

Accesorios para Coche. Encuentra tu coche de ocasión.

[Consultar](#)

Teléfonos inalámbricos Dect Panasonic. Un teléfono perfecto para la oficina o la vida diaria.

[Consultar](#)

Gana con Guiarepsol.com tu viaje perfecto. Consigue carburante gratis todos los días

[Consultar](#)

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

ÚLTIMOS VÍDEOS EN LEVANTE-EMV.COM

Anécdotas y final de 'El Internado'

[Ver vídeo»](#)

Montilla y Zapatero,

[Ver vídeo»](#)

De la Vega acusa al PP de "temer"

[Ver vídeo»](#)

[Más Vídeos»](#)

PUBLICIDAD

ibercoches.es

El mejor escaparate para vender tu coche

levante-emv.com

levante-emv.com LA SELECCIÓN DE LOS LECTORES

LO ÚLTIMO	LO MÁS LEÍDO	LO MÁS VOTADO
1. Declarado un incendio forestal en Gandia		
2. Anticorrupción pide 15 años de cárcel para Carlos Fabra		
3. Anticorrupción pide 15 años de cárcel para Carlos Fabra		
4. Contador: "Si puedo decidir la carrera en el Tourmalet, lo haré"		
5. Bajan las temperaturas, excepto en el Mediterráneo y Baleares		
6. Descubren una estrella gigante de 300 veces la masa del Sol		
7. La mitad de jóvenes, un año sin trabajar tras los estudios		
8. La Campus Party abrirá a 8,5 'gigas' para 3.000 personas		
9. 41 detenidos en 2 operaciones contra el narcotráfico en Baleares		
10. George Clooney vende su villa italiana		

ANUNCIOS GOOGLE

Máster en Comunicación
Estudia un Máster en Dirección de Comunicación. ¡Infórmate!
www.nebrija.com/com_empresarial

Cursos Marketing
Prepara tu Curso en Marketing en Barcelona-IDEC Pompeu Fabra
www.idec.upf.edu/marketing

Master Digital Marketing
Master online en inglés. Programa flexible e innovador
www.IE.edu/business

levante-emv.com
El Mercantil Valenciano

Levante-emv.com y Levante-EMV son un producto de Editorial Prensa Ibérica
Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de Levante-emv.com. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD



[Aviso legal](#)



Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad