

Memorias USB con su Logo
¡Entrega en 5 Días, Min. 25 Unidades!
PIDA HOY EN LINEA

Añada

Interempresas.net

3 de Marzo de 2010 : 4.142 empresas | 36.993 ofertas y demandas | 18.579 productos | 32.108 noticias y artículos

Sectores industriales

Subcontratación

Áreas y procesos

Inmobiliaria de empresa

Servicios para empresas

[Identificarse](#) | [Registrarse](#) | [Poner anuncio gratis](#) | [Añadir empresa gratis](#) | [Ediciones Digitales](#) | [Suscribirse a revista](#) | [Tienda](#) | [Síguenos en](#)

[f](#)

INFORMÁTICA INDUSTRIAL


[Interempresas](#) > [Informática Industrial](#) > [Artículos y noticias](#) > [Opinión](#) > **Iniciativa innovadora de crowdsourcing o por qué no web 4.0 - 15/02/2010**

'¿Retienes y compartes?'

Iniciativa innovadora de crowdsourcing o por qué no web 4.0

El pasado 11 de febrero tuvo lugar en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad Politécnica de Valencia, ETSINF-UPV, la 2ª Conferencia ETSINF-UPV, 'Aplicación de las tecnologías Web 2.0/Redes Sociales y Software Libre a la Estrategia Empresarial' con el lema '¿Retienes o compartes?'.

Santiago Bonet Boldú, responsable de Unidad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Aimme



El objetivo de la charla era mostrar cómo aplicar las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos empresariales para que obtengan beneficios por diferenciarse de su competencia con el uso de las TIC, haciendo un recorrido a través de los resultados de los principales proyectos de innovación en TIC llevados a cabo de los últimos años por Aimme junto a empresas innovadoras valencianas, a modo de proceso evolutivo, destacando los beneficios de la aplicación de las TIC en la estrategia empresarial, así como los recursos y cambios organizativos necesarios para llevarlo a cabo con éxito.

En esta ocasión la charla partió de la base de que los asistentes ya habían asistido a alguno de los eventos donde se ha presentado recientemente los resultados provisionales del Proyecto Metal 2.0:

<http://www.metal20.org/difusion/>

o bien habían visto los 4 vídeos de la Jornada Camernova: 'Claves del éxito de la innovación en TIC en las empresas: Del e-business a las redes sociales' (12-nov-2009).

- E-business
- Software libre
- Emarketing

- Web 2.0 y redes sociales publicados recientemente en la página del Proyecto Metal 2.0:

<http://www.metal20.org/>

así como en el nuevo canal de Aimme en la red social Youtube:

<http://www.youtube.com/canalaimme>

El hilo de la ponencia está basada en aportar la visión desde un profesional TIC que está a punto de terminar su carrera de Ingeniería Informática, y recibe un mensaje usando la herramienta de comunicación Evento de la red social más usada por los jóvenes menores de 25 años en España, Tuenti, con los posibles problemas que se va a encontrar tras obtener el título, desde encontrar empleo, pasando por hacer más competitiva la empresa que lo contrate para que sigan valorando la necesidad de mantenerle en su puesto de trabajo (o subirle el salario al poco tiempo), así como colaborar en iniciativas que parecen utópicas como mitigar el cambio climático, y eliminar por completo la piratería informática haciendo que aflore ese dinero hacia contratos de servicios alrededor del software libre sin coste de licencia.

FERIA VIRTUAL

PRODUCTOS

DIRECTORIO

INFORMACIÓN DEL SECTOR

ENCUESTAS

NOTICIAS

- 26/02/2010 • Nace AEP para profesionalizar la distribución de los equipos de protección laboral
 - 25/02/2010 • BMW Group construirá un futurista vehículo eléctrico en Leipzig, con componentes procedentes de Baviera
 - 23/02/2010 • La nueva directiva de máquinas ya ha entrado en vigor
- [Ver más](#)

-  **Actualidad Empresas**
- 24/02/2010 • Ibermática obtiene la certificación ISO 20.000
 - 23/02/2010 • Dassault Systèmes suministra a P&G la tecnología para optimizar el proceso gráfico y de empaquetado
 - 22/02/2010 • Unai San Martín, nombrado director comercial de la zona noroeste de Unitronics
 - 22/02/2010 • Infaimon ofrece seminarios gratuitos en 'Tecnologías 3D para aplicaciones industriales'
 - 22/02/2010 • Mobilizy GmbH se alza con el primer premio para EMEA del concurso de desarrolladores Navteq Global LBS Challenge
 - 18/02/2010 • Rockwell Automation lanza FactoryTalk VantagePoint EMI, software de BI para fabricación
- [Ver más](#)

Si cada puesto de profesional TIC, pone un pequeño granito de arena consistente en reenviar a sus conocidos de profesión, la información de alto valor añadido almacenada en ese mensaje de Tuenti, quizá consigamos entre todos provocar un cambio en la percepción de la sociedad

Se trata de una metáfora para intentar explicar que si cada puesto de profesional TIC de cada una de las empresas de este país, pone un pequeño granito de arena consistente en reenviar a sus conocidos de profesión, la información de alto valor añadido almacenada en ese mensaje de Tuenti, quizá consigamos entre todos provocar un cambio en la percepción de la sociedad que hace de esa figura clave para el futuro de la competitividad de las empresas a nivel microeconómico, y del país a nivel macroeconómico, si a la vez se despierta el espíritu emprendedor de esa persona junto con el resto de emprendedores de otras áreas de conocimiento de la empresa para que hagan networking, para obtener nuevos contactos y nuevo conocimiento, a través de las redes sociales y a través de encuentros en el mundo físico de forma periódica, centrados en el uso intensivo de las TIC 2.0 como el próximo Congreso del Día de la Persona Emprendedora (Valencia, mayo-2010) o Campus-Party (Valencia, julio-2010).

Dicho mensaje de Tuenti, disponible también en Facebook, contiene los enlaces a las presentaciones y vídeos recopilados de la actividad de transferencia de tecnología TIC llevada a cabo por Aimme en los últimos 15 años, dejando en la red todos los resultados (conclusiones, vídeos y presentaciones) precisamente para animar a otros colectivos de empresas a experimentar con el uso de nuevas herramientas TIC partiendo de la experiencia adquirida mediante cada proyecto nuestro, y no estar una y otra vez cometiendo los mismos errores en distintos sectores y zonas geográficas, y abriendo la puerta a la colaboración con objeto de acelerar conjuntamente el cambio hacia la nueva economía entre todos.

Este tipo de actividades o retos a través de la red, suelen recibir el nombre de Crowdsourcing:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

o por qué no web 4.0 como la web de colaboración masiva, tras la web semántica (3.0), la web participativa (2.0), o la web estática (1.0).

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Aimme - Instituto Tecnológico Metalmecánico	Solicitar información	Ver stand virtual
---	---------------------------------------	-----------------------------------

Comentarios al artículo/noticia

<p>Nuevo comentario</p> <p>Texto</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>	<p>Identificarse Registrarse</p> <p>Nombre (obligatorio)</p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p>Correo electrónico (obligatorio)</p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Enviar Comentario"/></p> <p>Aviso</p> <p>Los comentarios pasan por un proceso de moderación, por lo que pueden tardar unos minutos en aparecer publicados.</p> <p>Los comentarios son la opinión de los usuarios y no los del portal. No se admiten comentarios insultantes, racistas o contrarios a las leyes vigentes. No se publicarán comentarios que no tengan relación con la noticia/artículo, o que no cumplan con las condiciones de uso.</p>
--	--

- Anuncios Google**
- [Tuenti](#)
 - [Gestion Mantenimiento](#)
 - [Informatica Pymes](#)
 - [Comunicaciones Industriales](#)
 - [Master Industria](#)



Memorias USB con su Logo

¡Entrega en 5 Días, Min. 25 Unidades!

PIDA HOY EN LINEA

[Identificarse](#) | [Registrarse](#) | [Poner anuncio gratis](#) | [Añadir empresa gratis](#) | [Ediciones Digitales](#) | [Suscribirse a revista](#) | [Tienda](#) | [Síguenos en](#)

nova àgora, s.l.
Aviso Legal
Auditoría **OJD** - Control Nielsen//Netratings