



Inicio - Información - Actualidad

- Presentación
- AproTECH
- AproTECH LatAM
- OTRI
- plataformas tecnológicas
- eISI
- eMOV
- eNEM
- eSEC
- es.INTERNET
- eVIA
- ThinkTur
- PTE Agua
- Agenda I+D+I
- Actualidad
- Notas de prensa
- Documentos
- Enlaces de Interés
- Únete a nosotros

actualidad

[Volver](#)

INICIATIVA INNOVADORA DE CROWDSOURCING O POR QUÉ NO, WEB 4.0

¿Retienes o compartes?

AIMME

22 de Febrero de 2010.- El pasado 11-febrero tuvo lugar en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad Politécnica de Valencia, ETSINF-UPV, la 2ª conferencia ETSINF-UPV, "Aplicación de las tecnologías Web 2.0 / Redes Sociales y Software Libre a la Estrategia Empresarial" con el lema "¿Retienes o compartes?".

El objetivo de la charla era mostrar cómo aplicar las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos empresariales para que obtengan beneficios por diferenciarse de su competencia con el uso de las TIC, haciendo un recorrido a través de los resultados de los principales proyectos de innovación en TIC llevados a cabo de los últimos años por AIMME junto a empresas innovadoras valencianas, a modo de proceso evolutivo, destacando los beneficios de la aplicación de las TIC en la estrategia empresarial, así como los recursos y cambios organizativos necesarios para llevarlo a cabo con éxito.

En esta ocasión la charla partió de la base de que los asistentes ya habían asistido a alguno de los eventos donde se ha presentado recientemente los [resultados provisionales del Proyecto METAL 2.0](#) o bien habían visto los 4 videos de la Jornada CAMERNOVA: 'Claves del éxito de la innovación en TIC en las empresas: Del e-business a las redes sociales': ebusiness, software libre, emarketing y web 2.0 y redes sociales, publicados recientemente en la página del Proyecto [METAL 2.0](#) así como en el nuevo [canal de AIMME](#) en la red social YOUTUBE.

El hilo de la ponencia está basada en aportar la visión desde un profesional TIC que está a punto de terminar su carrera de Ingeniería Informática, y recibe un mensaje usando la herramienta de comunicación EVENTO de la red social más usada por los jóvenes menores de 25 años en España, TUENTI, con los posibles problemas que se va a encontrar tras obtener el título, desde encontrar empleo, pasando por hacer más competitiva la empresa que lo contrata para que sigan valorando la necesidad de mantenerle en su puesto de trabajo en las mismas condiciones, o bien prescindir de sus servicios o subirle el salario al poco tiempo según los resultados alcanzados, así como colaborar en iniciativas que parecen utópicas como mitigar el cambio climático, y eliminar por completo la piratería informática haciendo que alore ese dinero hacia contratos de servicios alrededor del software libre sin coste de licencia.

Se trata de una metáfora para intentar explicar que si cada puesto de profesional TIC de cada una de las empresas de este país, pone un pequeño granito de arena consistente en reenviar a sus conocidos de profesión, la información de alto valor añadido almacenada en ese mensaje de TUENTI, quizá consigamos entre todos provocar un cambio en la percepción de la sociedad que hace de esa figura clave para el futuro de la competitividad de las empresas a nivel microeconómico, y del país a nivel macroeconómico, si a la vez se despierta el espíritu emprendedor de esa persona junto con el resto de emprendedores de otras áreas de conocimiento de la empresa para que hagan networking, para obtener nuevos contactos y nuevo conocimiento, a través de las redes sociales y a través de encuentros en el mundo físico de forma periódica, centrados en el uso intensivo de las TIC 2.0 como el próximo CONGRESO DEL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA (Valencia, Mayo-2010) o CAMPUS-PARTY (Valencia, Julio-2010).

Dicho mensaje de TUENTI, disponible también en FACEBOOK, contiene los enlaces a las presentaciones y videos recopilados de la actividad de transferencia de tecnología TIC llevada a cabo por AIMME en los últimos 15 años, dejando en la red todos los resultados (conclusiones, videos y presentaciones) precisamente para animar a otros colectivos de empresas a experimentar con el uso de nuevas herramientas TIC partiendo de la experiencia adquirida mediante cada proyecto nuestro, y no estar una y otra vez cometiendo los mismos errores en distintos sectores y zonas geográficas, y abriendo la puerta a la colaboración con objeto de acelerar conjuntamente el cambio hacia la nueva economía entre todos.

Este tipo de actividades o retos a través de la red, suelen recibir el nombre de [CROWDSOURCING](#) o por qué no web 4.0 como la web de colaboración masiva, tras la web semántica (3.0), la web participativa (2.0), o la web estática (1.0).

Para participar en el reto puede acceder mediante los eventos: '[LA REVOLUCION DE LAS REDES SOCIALES contra el Desempleo, Crisis, Cambio climático y Piratería](#)'. Los contenidos presentados están accesibles mediante licencia Creative Commons BY-NC-SA, en la red social.

lunes, 22 de febrero de 2010

[Más información](#)

Identificación

[Olvidé mi contraseña](#)

[Formulario de Suscripción](#)

Dudas y consultas:
Propiedad Industrial e Intelectual

Dudas y consultas:
Fiscalidad I+D+i

Dudas y consultas:
Certificación I+D+i



Acceso al último boletín INFOTIC

notas de prensa

- La Oficina AproTECH organiza una jornadas de Cooperación Internacional en I+D+i
- Comienza la edición más española de CeBIT
- La Comisión Europea confía a AETIC la responsabilidad de promocionar y organizar la semana e-Skills, que se celebrará entre el 1 y el 5 de marzo
- Los participantes en la Conferencia "Confianza en la Sociedad de la Información" hacen públicas las "Conclusiones de León"
- AETIC se incorpora a la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética - PTE-EE
- Jornada Inter Plataformas del Sector de la Construcción



©Copyright 2008 AETIC | [Contacto](#) | [Aviso legal y Política de privacidad](#) | [Mapa del sitio](#)